

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO



INTRODUCCIÓN

La nueva enciclopedia Lipza propone aplicar una nueva identidad visual precisa y exclusiva de la empresa.

La creación de esta empresa busca el uso de la lectura como medio de aprendizaje.

Este manual debe ser tomado como referencia para el empleo adecuado del logo su color y tipografía en sus diferentes aplicaciones.

USO DEL MANUAL

El manual de identidad corporativo constituye un elemento de consulta y trabajo para aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos de la empresa Lipza. Este manual proporciona información de la identidad visual global de la empresa Lipza, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las instrucciones que se describen.

MISIÓN

Lipza es una enciclopedia dedicada a los niños de preescolar y primer grado con el fin de enseñar por medio de los cuentos, para enriquecer el conocimiento de forma divertida y hacer el aprendizaje mas fácil.

VISIÓN

Lipza dentro de 12 años se proyecta como una empresa reconocida a nivel nacional con material didáctico desarrollados acordes a las necesidades de los clientes, convirtiendose en una importante opción en el mercado por calidad, innovación y agilidad.

VALORES

Los valores son principios coherentes validos porque evidenciamos que ya los tenemos o porque requerimos de estos.

Los valores son los requisitos que le brindan a las organizaciones su fortaleza, su poder y refuerzan la visión.

Nuestra empresa, promueve y apoya los siguientes valores reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna, la solidaridad, la honradez, la creatividad, innovación y lealtad.

ÍNDICE

IMAGEN GRÁFICA

Isologotipo o imagotipo.....	10
Construcción modular.....	11
Proporciones y tamaños.....	12
Zona de protección.....	13
Fuentes topográficas.....	14
Fuentes topográficas auxiliares.....	15
Usos permitidos del logotipo.....	16
Usos no permitidos del logotipo.....	17
Fondos permitidos del logotipo.....	18
Fondos no permitidos del logotipo.....	19
Slogan.....	20
Colores corporativos.....	21

Logo en escala de grises.....	22
Logo en positivo y en negativo.....	23
SOPORTE DE PAPELERÍA	
Hoja de membrete.....	25
Tarjeta personal.....	26
Sobres.....	27
Tarjeta de invitación.....	28
Carpetas.....	29
Carnet.....	30
Escarapela.....	31
Factura.....	32
MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN	
Afiche.....	34

Pendón.....	35
Valla.....	36
SEÑALETICA	
Señaletica.....	38
APLICACIONES	
Souvenir.....	40
Transporte.....	41
Uniformes.....	42
MEDIOS DIGITALES Y VIRTUALES	
Logosimbolo en la web.....	44
Plantilla de la pagina web.....	45
Label CD.....	46
Empaque CD.....	47

IMAGEN GRÁFICA



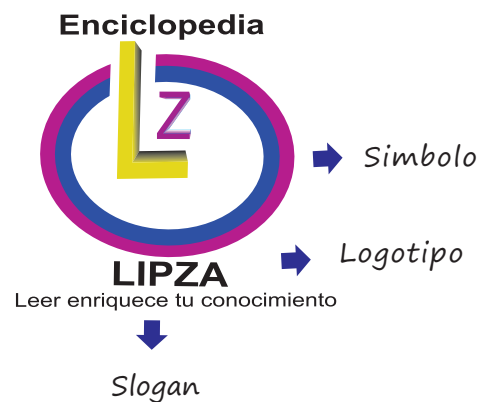
ISOLOGOTIPO

El isologotipo de la enciclopedia, esta compuesto por:

El logotipo: ENCICLOPEDIA LIPZA.

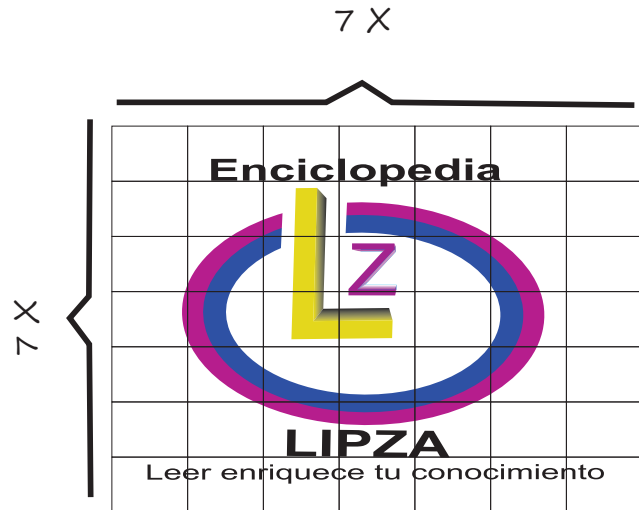
(lee, imagina, piensa y aprende)

El slogan: LEER ENRIQUECE TU CONOCIMIENTO; porque cada día hay cosas nuevas que aprender, cultura para adquirir y enseñanzas que transmitir.



CONSTRUCCIÓN MODULAR

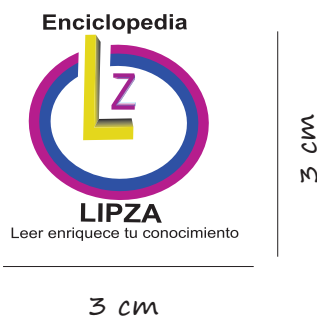
La combinación de los elementos, el logo y la abreviación, se construyeron sobre una retícula.



PROPORCIONES Y TAMAÑOS DEL LOGO

La reducción del logo esta limitada. sus proporciones no deben ser menos de 3.977 cm de ancho por 3.679 de alto, según las normas de construcción gráfica

PROPORCIÓN MÍNIMA

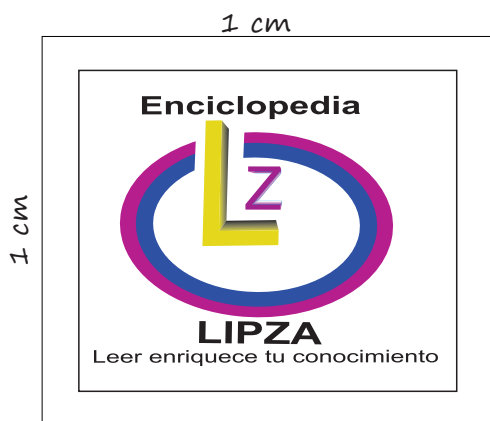


PROPORCIÓN MÁXIMA



ZONA DE PROTECCIÓN

La zona de protección de este logo es de 1 cm por cada lado, son las margenes establecidas y por tanto se deben respetar.



FUENTES TIPOGRÁFICAS

La tipografía seleccionada para la imagen de la enciclopedia fue Arial, una fuente de alta legibilidad y de estilo simple.

ARIAL

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NEGRITA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CURSIVA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FUENTES TIPOGRÁFICAS AUXILIARES

La tipografía auxiliar seleccionada para la imagen del manual es *SEGOE PRINT* es una fuente de alta legibilidad y de estilo decorativo.

SEGOE PRINT

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NEGRITA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

POSICIONES CORRECTAS DEL ISOLOGOTIPO

Las posiciones correctas de nuestro isologotipo son las que al moverlo no lo afecta como tal y mantiene su contenido en el lugar indicado.



POSICIONES INCORRECTAS DEL ISOLOGOTIPO

Son aquellas que cambian las ubicaciones del contenido del isologotipo, modificando el isologotipo original.

Enciclopedia LIPZA



Leer enriquece tu conocimiento

Enciclopedia



Leer enriquece tu conocimiento

LIPZA

Enciclopedia



Leer enriquece tu conocimiento

LIPZA

FONDOS PERMITIDOS DEL ISOLOGOTIPO

Estos son los fondos permitidos, establecidos al isologotipo, son los que mejor contrastan con el color de este con los cuales se puede cambiar sin que dañe su contenido.

Enciclopedia



LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

Enciclopedia



LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

Enciclopedia

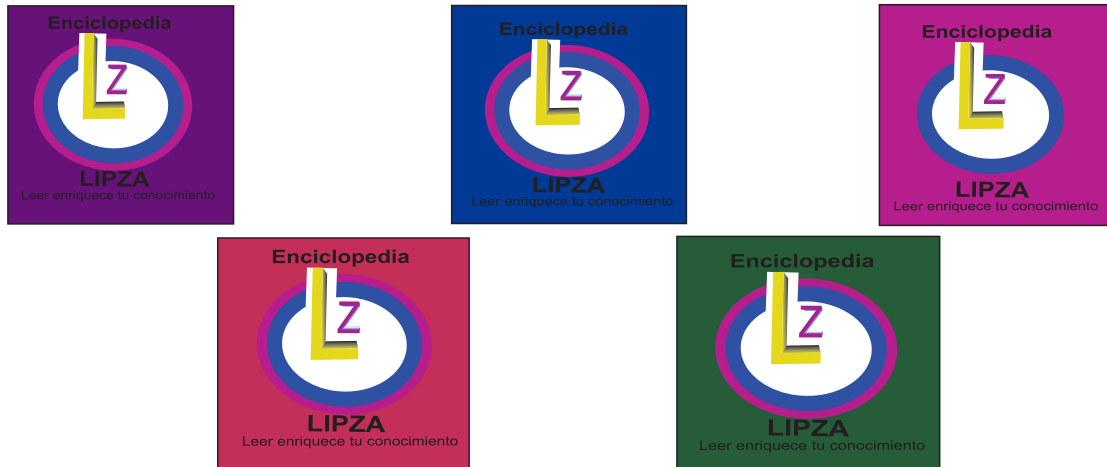


LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

FONDOS NO PERMITIDOS DEL ISOLOGOTIPO

Los fondos no permitidos son aquellos que no combinan con el contenido del isologotipo, son oscuros y afectan tanto la letra como la gráfica.



SLOGAN

Un slogan es la frase publicitaria, que sirve para resumir y simbolizar la imagen de una empresa con el fin de llamar la atención, debe ser fácil de memorizar y llamativo para un público.

LEER ENRIQUECE TU CONOCIMIENTO

COLORES CORPORATIVOS

El color es un elemento primordial para reconocer y personalizar la identidad visual de una empresa; el uso de estos colores deben permanecer firmes en lo posible.



C	M	Y	K
29	100	0	0

R	G	B
183	51	145



C	M	Y	K
0	0	0	100

R	G	B
55	52	53



C	M	Y	K
92	78	0	0

R	G	B
61	89	166



C	M	Y	K
0	0	100	0

R	G	B
225	242	18

LOGO EN ESCALA DE GRISES

Enciclopedia



LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

ISOLOGOTIPO EN NEGATIVO Y POSITIVO

*ISOLOGOTIPO EN
POSITIVO*



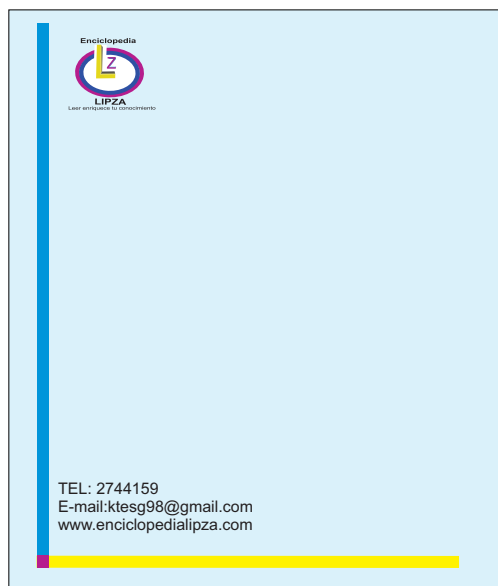
*ISOLOGOTIPO EN
NEGATIVO*



**SOPORTE DE
PAPELERÍA**



HOJA MEMBRETE

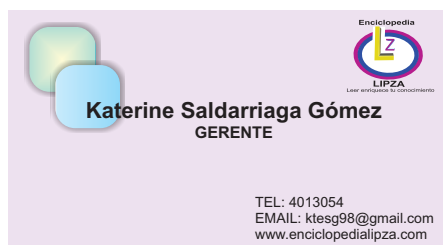


28 cm

21.5 cm

25

TARJETA PERSONAL



9 cm

5 cm

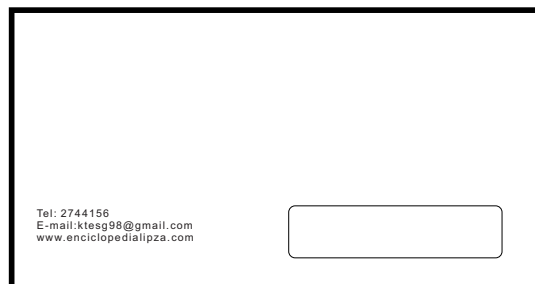
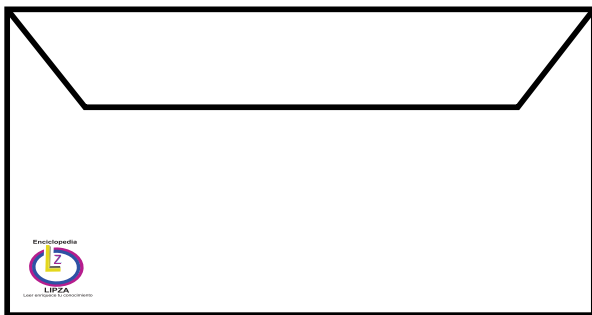


9 cm

5 cm

26

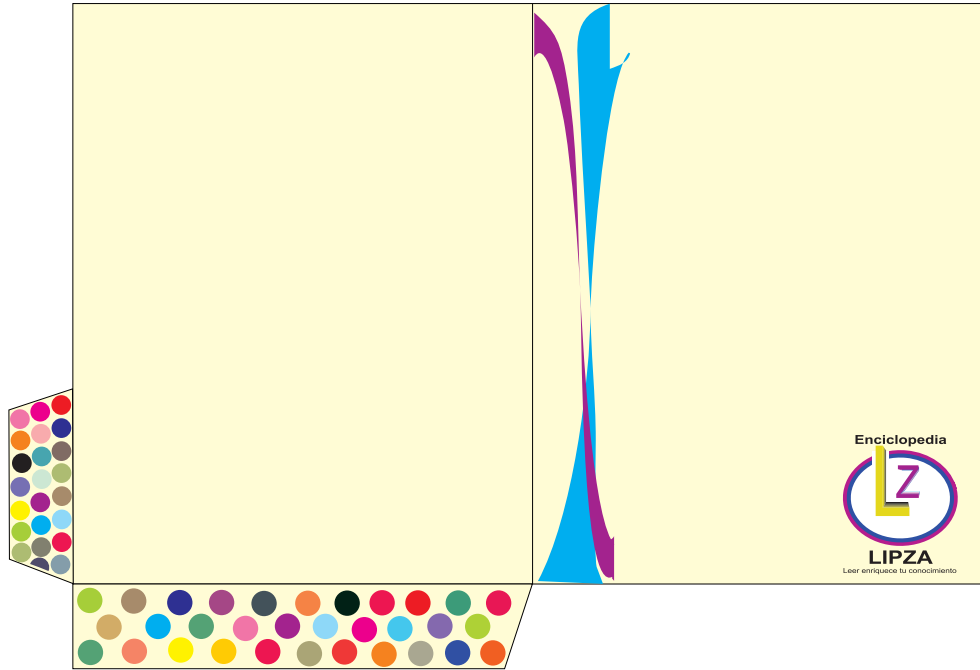
SOBRE



TARJETA DE INVITACIÓN




CARPETA




CARNET

Enciclopedia



LIPZA
Leer enriquece tu conocimiento




KATERINE SALDARRAGA GÓMEZ
JEFE DE PRODUCCIÓN
D.I 98050852830

RH: O+
enciclopediaipza@gmail.com

Enciclopedia



LIPZA
Leer enriquece tu conocimiento



LORENA AGUDELOARIAS
JEFE DE PRODUCCIÓN
D.I.97120610051

RH: O+
enciclopediaipza@gmail.com

ESCARAPELA

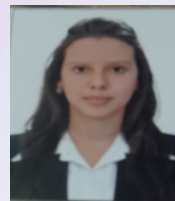


DI: 98050852830
RH: O+

**KATERINE SALDARRIAGA
GÓMEZ**

ktesg98@hotmail.com
www.encyclopedialipza.com

EXPOSITOR



DI: 97120610051
RH: O+

**LORENA AGUDELO
ARIAS**

loreximaka@hotmail.com
www.encyclopedialipza.com

EXPOSITOR



FACTURA



Medellín, cr18 7 A-47
www.encyclopedialipza.com
(53) 420-74-45 Ext 102

FACTURA
N°

NIT: 61219785198
RÉGIMEN SIMPLIFICADO

Fecha de venta Fecha de vencimiento

DATOS DEL CLIENTE

NOMBRE _____ DIRECCIÓN _____
TELÉFONO _____ CEDULA _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

Recibió _____ Entregó _____

Esta factura se asimila en sus efectos legales a una cuenta de cobro según Artículo 734 del Código del Comercio.

Impresiones offset de calidad/Carlos Calambas/NIT: 155051171/(57) 4011147

21 cm

14 cm

MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN



AFICHE



100 cm

70 cm

PENDÓN

“TOMA ESTE LIBRO
COMO UN BOLETO
SIN REGRESO AL
PAÍS DE LA LECTURA”.

Enciclopedia

LIPZA
Leer enriquece tu conocimiento

TELEFONO: 2744159
LORENA AGUDELO
KATERINE SALDARRIAGA

90 cm

60 cm

VALLA

Enciclopedia

“Un niño que lee, será un adulto que piensa.”

LEER ENRIQUECE TU CONOCIMIENTO.

Lee, Imagina, Piensa y Aprende.

320 cm

200 cm

SEÑALETICA

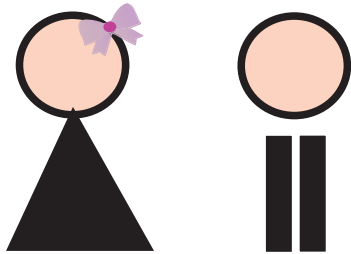
Enciclopedia



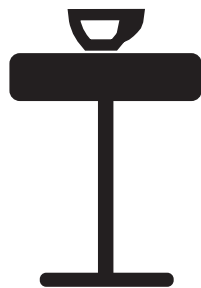
LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

SEÑALETICA



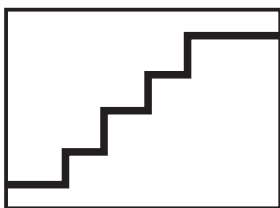
BAÑOS



RESTAURANTE



OFICINA



ESCALERAS



PROHIBIDO FUMAR



APLICACIONES

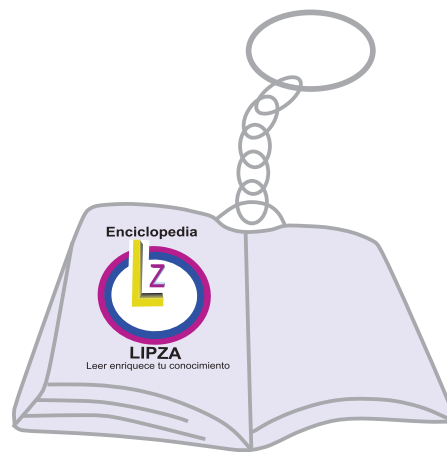
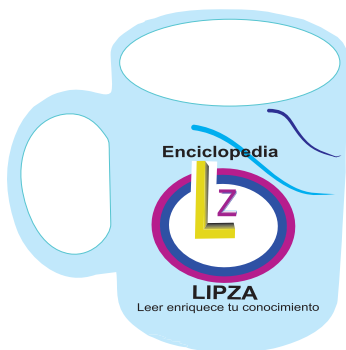
Enciclopedia



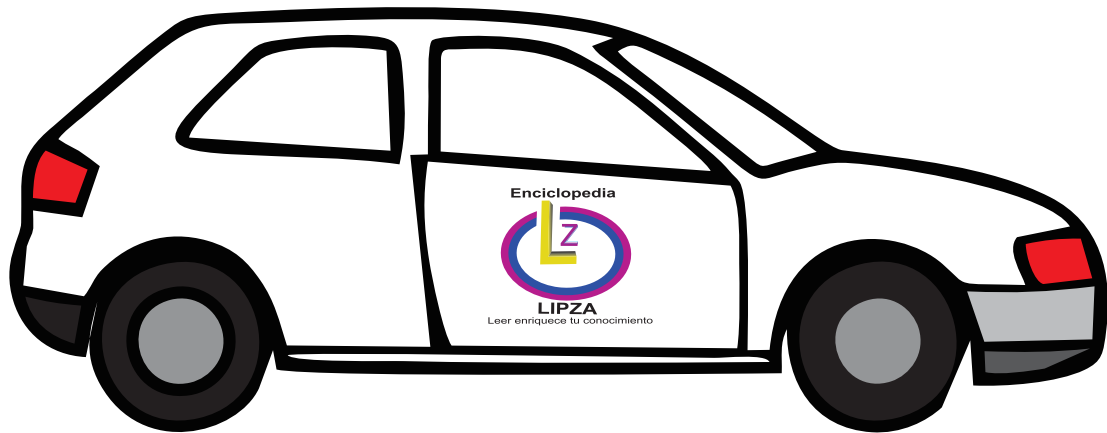
LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

SOUVENIR

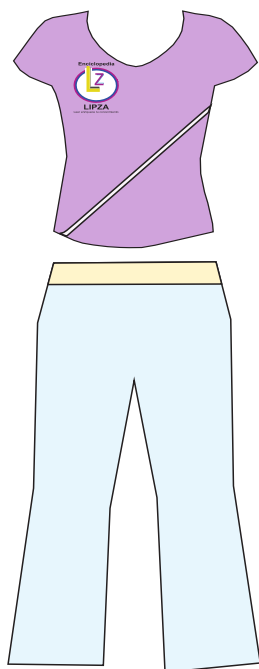


TRANSPORTE



41

UNIFORME



42

MEDIOS DIGITALES Y VIRTUALES

Enciclopedia



LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

ISOLOGOTIPO EN LA WEB

Enciclopedia



LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

PLANTILLA DE LA WEB



45

LABEL CD



46

EMPAQUE DEL CD

